



Aprender
Online UTN

SEO Y GEO DESDE CERO

CURSO ONLINE • ON DEMAND • 30 HORAS



Acerca del curso

Aprende a posicionar un sitio en buscadores (SEO) y a aparecer citado en respuestas de inteligencia artificial (GEO), desde cero y con herramientas gratuitas. Cada decisión explica el porqué y se apoya en documentación oficial de Google y Bing. El estudio es online, on demand y autoasistido en AulaTech (aulatech.org), en español.



Qué vas a aprender

Al finalizar el curso podrás:

Explicar el rastreo, la indexación y los resultados de un buscador.

Investigar consultas y elegir temas según su intención.

Escribir títulos, descripciones y contenido útil.

Configurar metaetiquetas, robots.txt y sitemaps con criterio.

Medir con Search Console y Bing Webmaster Tools.

Aplicar GEO distinguiendo evidencia oficial y mitos.

Auditar un sitio y priorizar un plan de mejoras.

Dirigido a emprendedores, docentes, comunicadores, responsables de marketing y personas que administran un sitio propio. SEO y GEO no garantizan posiciones ni citas.

Características generales



Modalidad

Online · On demand



Duración

30 horas



Nivel de dificultad

Inicial



Dedicación

A tu ritmo

Pre-requisitos



Conocimientos previos

No se requiere experiencia previa ni saber programar. Solo necesitás un navegador y un sitio web propio o de ejemplo para practicar. El curso comienza desde cero.



Herramientas gratuitas

Herramientas gratuitas: Google Search Console, Bing Webmaster Tools, PageSpeed Insights, Prueba de resultados enriquecidos, Schema Markup Validator y Google Trends.

Módulo 0 · 2 h

Bienvenida: qué son SEO y GEO

- SEO, GEO y AEO; resultados clásicos, AI Overviews y AI Mode.
- El SEO como base del GEO y diagnóstico inicial de un sitio.

Módulo 1 · 3 h

Cómo funciona un buscador

- Rastreo, indexación y publicación de resultados en Google.
- Páginas rastreadas sin indexar; robots.txt frente a noindex.
- Inspección de URL.

Módulo 2 · 3 h

Intención de búsqueda y palabras clave

- Consultas, palabras clave e intención; tipos de página.
- Investigación gratuita, query fan-out y mapa de palabras clave.

Módulo 3 · 3 h

SEO on-page y contenido útil

- Elementos de una página y contenido pensado para personas.
- Marco Quién, Cómo y Por qué; uso responsable de IA.
- Reescritura de una página.

Módulo 4 · 3 h

Metaetiquetas y control de snippets

- Títulos y descripciones; etiquetas que Google admite o ignora.
- robots, nosnippet, max-snippet y data-nosnippet; funciones de IA.

Módulo 5 · 2 h

Datos estructurados con JSON-LD

- Qué son los datos estructurados y por qué se recomienda JSON-LD.
- Coherencia con el contenido visible, tipos útiles y validación.
- Límites: no existe un schema especial para IA.

Módulo 6 · 3 h

SEO técnico básico

- robots.txt, sitemaps y códigos de estado HTTP.
- URLs duplicadas y canonical; indexación móvil primero.
- Core Web Vitals: LCP, INP y CLS.

Módulo 7 · 3 h

Medición con Search Console y Bing Webmaster Tools

- Verificación del sitio; clics, impresiones, CTR y posición.
- Informes de indexación y de IA de Google y Bing, y sus límites.
- Línea base y ciclo de medición.

Módulo 8 · 4 h

GEO: optimización para buscadores con IA

- Cómo una IA arma una respuesta con fuentes; guía oficial de Google.
- Buenas prácticas de GEO; rastreadores de IA y robots.txt.
- Mitos y elaboración de un plan GEO.

Módulo 9 · 4 h

Mitos, ética y spam

- Mitos frente a evidencia.
- Prácticas que Google considera spam.
- Manipulación de IA según Bing.
- Ética profesional al trabajar con contenido, IA y reseñas.

Módulo 10 · A tu ritmo

Proyecto final y examen final

- Auditoría de un sitio real y plan de acción (opcionales).
- Corrección docente del proyecto según una rúbrica.
- Examen final de 20 preguntas de todo el curso.

Cómo se cursa y se aprueba

01 CÓMO ES CADA MÓDULO

Objetivos medibles, explicación para principiantes con ejemplos y glosario, el porqué según fuentes oficiales y práctica opcional con plantilla y lista de cotejo. Tu docente corrige las prácticas.

02 CÓMO AVANZÁS

Los cuestionarios de los módulos 0 a 9 son obligatorios: 5 o 6 preguntas con respuesta comentada, intentos ilimitados y aprobación con 70 % para habilitar el siguiente módulo. No suman a la nota final.

Las prácticas y el proyecto final son opcionales, reciben corrección docente y no cuentan para la nota.

03 EXAMEN FINAL Y CERTIFICADO

20 preguntas de todo el curso. Dos intentos de 40 minutos; se toma el mejor. El examen representa el 100 % de la nota final y se aprueba con 70/100. Para rendirlo, debés aprobar todos los cuestionarios. El certificado acredita 30 horas de formación.

04 FUENTES Y CRITERIO

Google Search Central; guías para webmasters de Bing y blog oficial de Bing Webmaster Tools; web.dev (Core Web Vitals); Schema Markup Validator; documentación oficial de los rastreadores de OpenAI, Anthropic y Perplexity.

El curso distingue fuentes oficiales y no oficiales. SEO y GEO no garantizan posiciones ni citas. La página de fuentes incluye fecha de verificación: 16/10/2026.

CAMPUS VIRTUAL · AULATECH.ORG

Online, en español, autoasistido y sin horarios fijos.



aprenderonline.frrq.utn.edu.ar



Aprender Online se reserva el derecho de modificar este programa, o cualquiera de los componentes del curso, cuando lo considere necesario a fin de generar mejoras o actualizaciones.