



Aprender
Online **UTN**

FORMACIÓN
QUE TE LLEVA
MÁS LEJOS

IDEAS
HABILIDADES
COMUNIDAD
TU FUTURO

Certificación UTN

Certificación en Comunicación y Producción Audiovisual

Del Micrófono a las Redes

Una formación para aprender a investigar, escribir, comunicar y producir contenidos en audio y video con una mirada periodística, profesional y actual.

Laura Watkins

Periodista • Locutora Nacional •
Creadora de contenidos



100% online
y en vivo



Clases de
18:00 a 20:00



2026-2027

TU POTENCIAL,
NUESTRAS IDEAS EN COMÚN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL



Presentación de la formación

Certificación en Comunicación y Producción Audiovisual Del Micrófono a las Redes



¿A quién está dirigida?

- Personas interesadas en crear y comunicar contenidos escritos, sonoros y audiovisuales.
- Comunicadores, creadores de contenido y personas que trabajan o desean trabajar en medios digitales y redes sociales.
- Emprendedores, profesionales y referentes de organizaciones que necesitan comunicar ideas con mayor claridad.
- Personas que quieren incorporar herramientas de periodismo, locución y producción audiovisual.
- No se requiere experiencia previa.



Objetivo general

Brindar herramientas de comunicación, periodismo, locución y producción audiovisual para investigar, organizar y transformar información en contenidos sonoros y audiovisuales claros, relevantes y adecuados a una audiencia, un propósito y una plataforma de publicación.



Modalidad



100% online
y en vivo



Clases semanales
de 18:00 a 20:00



2 etapas
conectadas



16 encuentros
totales



32 horas
en vivo



6 módulos +
2 proyectos
finales



Docente



Laura Watkins

Periodista • Locutora Nacional •
Creadora de contenidos



Aprender
Online **UTN**

FORMACIÓN
QUE TE LLEVA
MÁS LEJOS

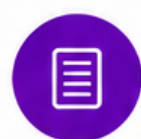
3

IDEAS
HABILIDADES
COMUNIDAD
TU FUTURO

Certificación UTN

Parte 1 – 2026

De la información a la voz



MÓDULO I

**Qué, a quién y por qué:
de informar a comunicar**

12/10

19/10

26/10

*Laura
Watkins*

PERIODISMO
COMUNICACIÓN
VOCES REALES



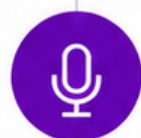
MÓDULO II

**Cómo: herramientas del Periodismo
para investigar, seleccionar y contar**

02/11

09/11

16/11



MÓDULO III

**Del texto a la voz:
herramientas de Locución**

23/11

30/11

07/12



PROYECTO FINAL

Del texto a la voz

El participante desarrolla y graba una pieza de audio con valor periodístico, integrando investigación, escritura, adaptación al lenguaje oral y recursos de locución.



Clases de
18:00 a 20:00



9
encuentros



18 horas
en vivo



9 semanas



Inicio:
12 de octubre de 2026



Finalización:
7 de diciembre de 2026

Certificación UTN

Parte 2 – 2027

De la voz a la pieza audiovisual

Profundizá tus habilidades y llevá tus ideas al formato audiovisual para comunicar en redes sociales y medios digitales.



Módulo IV

Del contenido al guión:
pensar la pieza audiovisual



18/01 y 25/01



Módulo V

Del guión a la cámara:
presencia y recursos audiovisuales



01/02 y 08/02



Módulo VI

De la cámara a las redes:
edición, formatos y publicación



15/02 y 22/02



Proyecto final

Del audio a la pieza audiovisual



01/03

El participante transforma el contenido desarrollado en la primera etapa en una pieza audiovisual pensada para redes sociales y medios digitales.

En resumen

Clases de 18:00 a 20:00



7 encuentros



14 horas en vivo



Continuidad de la Parte 1



Cierre: 1 de marzo de 2027

Recorrido completo

La certificación recorre todo el proceso de creación: investigar, escribir, dar voz, pensar la pieza audiovisual, comunicar frente a cámara, editar y publicar contenidos con sentido y calidad profesional.

Parte 1

De la información a la voz

OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2026

MÓDULO I

Qué, a quién y por qué: de informar a comunicar

Vas a trabajar la diferencia entre informar y comunicar, y aprender a definir qué querés contar, por qué y a quién. Vas a identificar públicos y audiencias, y conocer criterios básicos para seleccionar información y construir un mensaje con una intención comunicativa clara.

MÓDULO II

Cómo: herramientas del Periodismo para investigar, seleccionar y contar

Vas a incorporar herramientas para buscar, seleccionar y verificar información, evaluar fuentes y reconocer qué convierte un hecho en noticia. También vas a trabajar con géneros periodísticos, las preguntas básicas del periodismo, la pirámide invertida y la escritura de titulares para transformar datos e ideas en contenidos claros y relevantes.

MÓDULO III

Del texto a la voz: herramientas de Locución

Vas a aprender a adaptar un texto escrito para ser hablado y a utilizar la voz para comunicar y conectar con tu audiencia. Vas a trabajar respiración, dicción, articulación, pausas, énfasis, ritmo, volumen e interpretación para darle al contenido una expresión oral clara y natural.

Parte 2

De la voz a la pieza audiovisual

CONTINUÍA EN 2027

MÓDULO IV

Del contenido al guion: pensar la pieza audiovisual

Vas a retomar el contenido desarrollado en la primera parte para transformarlo en una propuesta audiovisual. Vas a trabajar el concepto, la estructura y el guion de la pieza, teniendo en cuenta qué querés contar, a quién y cómo se relacionan la voz y la imagen.

MÓDULO V

Del guion a la cámara: presencia y recursos audiovisuales

Vas a incorporar herramientas para comunicar frente a cámara con mayor seguridad y naturalidad. También vas a trabajar con recursos audiovisuales que te permitan acompañar el relato y darle forma a la propuesta desarrollada en el guion.

MÓDULO VI

De la cámara a las redes: edición, formatos y publicación

Vas a trabajar sobre la edición de la pieza y la adaptación del contenido a diferentes formatos y plataformas. Vas a aprender a organizar el material y preparar una producción audiovisual para su publicación en redes sociales y medios digitales.

Proyecto integrador

Vas a desarrollar un proyecto con **dos entregas conectadas**, que acompañan las dos etapas del curso.

Primera entrega · Del texto a la voz

Al finalizar la primera parte, vas a desarrollar y grabar una **pieza de audio con valor periodístico**, integrando:

- Selección de un tema de interés.
- Definición de audiencia y propósito comunicativo.
- Investigación, selección y verificación de información.
- Escritura y organización del contenido periodístico.
- Adaptación del texto al lenguaje oral.
- Aplicación de recursos de locución.
- Grabación de la pieza de audio.

Entrega final · Del audio a la pieza audiovisual

En la segunda parte, vas a transformar ese contenido en una **pieza audiovisual con valor periodístico, pensada para redes sociales y medios digitales**. Para realizarla, vas a integrar:

- Desarrollo del concepto y el guion audiovisual.
- Comunicación y presencia frente a cámara.
- Selección e incorporación de recursos audiovisuales.
- Edición del material.
- Adaptación al formato y a la plataforma elegida.
- Preparación de la pieza para su publicación.

Examen y trabajo práctico

La evaluación contempla **un examen y un trabajo práctico integrador**. El examen está orientado a comprobar la comprensión de los principales contenidos trabajados durante la cursada. El trabajo práctico permite aplicar lo aprendido en el proyecto propio, desde la pieza de audio hasta su transformación audiovisual. Ambas instancias forman parte del proceso de evaluación necesario para completar la formación.

Al terminar el curso, vas a haber recorrido las distintas etapas de creación de un contenido: **investigar, escribir, darle voz y convertirlo en una producción audiovisual para compartir con tu audiencia**.