

APRENDER ONLINE • UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

Marketing e Inteligencia Artificial

*Estrategia, contenidos, ventas y automatización para
incorporar IA con criterio y aplicación real.*

24 Sep

INICIO DE CLASES

8

SEMANAS

Jue

13:00 A 16:00 H

24 h

TOTALES EN VIVO

DÍAS Y HORARIOS DE CURSADO

Inicio de clases: 24 de septiembre de 2026

La certificación se desarrolla durante ocho jueves consecutivos, con un encuentro principal en vivo de tres horas por módulo.

01	Semana 1	De ChatGPT Genérico a una IA que Entiende tu Negocio	Jueves 24/09/2026 13:00 - 16:00 h
02	Semana 2	Estrategia de Marketing con IA: Cliente, Oferta, Objetivos y Plan de Acción	Jueves 01/10/2026 13:00 - 16:00 h
03	Semana 3	Construcción de Asistentes y Clones Digitales para Marketing, Contenido y Ventas	Jueves 08/10/2026 13:00 - 16:00 h
04	Semana 4	Sistema de Contenidos con IA: de una Idea a un Mes Completo de Comunicación	Jueves 15/10/2026 13:00 - 16:00 h
05	Semana 5	Imágenes, Video y Audio con IA Aplicados a Marketing	Jueves 22/10/2026 13:00 - 16:00 h
06	Semana 6	Ventas, WhatsApp y Atención con IA	Jueves 29/10/2026 13:00 - 16:00 h
07	Semana 7	Procesos, Automatizaciones y Agentes: Primero Ordenar, Después Automatizar	Jueves 05/11/2026 13:00 - 16:00 h
08	Semana 8	Workshop Final: Construí una Solución de Negocio con IA, No-Code o Vibe Coding	Jueves 12/11/2026 13:00 - 16:00 h

Modalidad 100% online y en vivo

Todos los encuentros se desarrollan de **13:00 a 16:00 hs** a través del Campus Virtual de Aprender Online UTN

Acceso al Campus Virtual UTN

Una vez confirmada la inscripción, te enviaremos los accesos al aula virtual el **4 de septiembre de 2026**

UNA FORMACIÓN APLICADA

IA con estrategia, no como herramienta aislada

La Inteligencia Artificial puede acelerar tareas, pero su verdadero valor aparece cuando se utiliza con contexto, objetivos y criterios de marketing. Esta certificación propone un recorrido práctico para aplicar IA en negocios, emprendimientos y actividades profesionales.

El enfoque combina estrategia, producción, atención, ventas y procesos. Cada aprendizaje se conecta con una necesidad real y se convierte en un recurso reutilizable.

01

Estrategia antes que herramientas

Primero se analiza el negocio, el cliente, la propuesta de valor y los objetivos; después se selecciona cómo aplicar IA.

02

Aplicación sobre casos reales

Las actividades se trasladan a negocios, proyectos y situaciones concretas, con plantillas y demostraciones guiadas.

03

Criterio y autonomía

La formación prioriza metodologías transferibles para evitar la dependencia de una plataforma específica.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA?

- Emprendedores y comerciantes.
- Dueños y equipos de pequeñas y medianas empresas.
- Profesionales independientes y responsables de proyectos.

ÁREAS DE APLICACIÓN

- Marketing, contenidos y comunicación.
- Atención al cliente, ventas y seguimiento.
- Organización de procesos y automatizaciones.

**Una propuesta accesible para comenzar**

No se requieren conocimientos técnicos avanzados ni experiencia previa en programación. El recorrido avanza de manera progresiva, desde el uso contextualizado de IA hasta el desarrollo de una solución funcional.

PROGRAMA ACADÉMICO · PRIMERA PARTE

Del uso genérico de IA a un sistema de marketing

Los primeros cuatro módulos construyen la base estratégica y operativa: contexto, cliente, asistentes especializados y planificación de contenidos.

Módulo 01**01****De ChatGPT genérico a una IA que entiende tu negocio**

Pasá de consultas aisladas a instrucciones contextualizadas, con objetivos, público, criterios y formatos vinculados a tu actividad.

Módulo 02**02****Estrategia de marketing con IA**

Analizá cliente, oferta, propuesta de valor, recorrido comercial y objetivos para construir un plan de marketing más claro y accionable.

Módulo 03**03****Asistentes y clones digitales**

Configurá asistentes capaces de reutilizar conocimiento, contexto e instrucciones para tareas de marketing, contenidos, atención y ventas.

Módulo 04**04****Sistema de contenidos con IA**

Transformá objetivos e ideas en un sistema organizado para planificar, producir, adaptar y reutilizar piezas de comunicación.

**Resultado de esta etapa**

Contarás con una base estratégica del negocio, un perfil de cliente, una propuesta de valor, un plan de acción y un asistente personalizado para comenzar a trabajar con mayor consistencia.

PROGRAMA ACADÉMICO · SEGUNDA PARTE

De la producción de contenidos a la automatización

La segunda parte integra producción multimedia, atención comercial, procesos y un proyecto final orientado a resolver una necesidad concreta.

Módulo 05**05****Imágenes, video y audio con IA**

Desarrollá imágenes, video y audio con IA manteniendo coherencia entre el objetivo comercial, la identidad de marca y el formato de comunicación.

Módulo 06**06****Ventas, WhatsApp y atención con IA**

Organizá respuestas, argumentos, objeciones y seguimientos para mejorar la consistencia de las conversaciones con potenciales clientes.

Módulo 07**07****Procesos, automatizaciones y agentes**

Documentá un proceso, identificá oportunidades de mejora y evaluá qué tareas conviene asistir o automatizar de forma responsable.

Módulo 08**08****Workshop final**

Construí una solución funcional para una necesidad real con IA y herramientas No-Code o Vibe Coding, con criterios de testeo y revisión.

**Resultado de esta etapa**

Podrás integrar marketing, contenidos, ventas y procesos en una solución práctica: desde un sistema de atención hasta un prototipo o automatización sencilla.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Un recorrido pensado para aprender haciendo

Cada módulo combina desarrollo conceptual, demostraciones, análisis de casos y actividades guiadas. El objetivo no es conocer la mayor cantidad de herramientas, sino aprender a seleccionar y dirigir la adecuada para cada problema.

01

COMPRENDER

02

ORGANIZAR

03

CONSTRUIR

04

APLICAR

05

REVISAR

LA EXPERIENCIA INCLUYE

- Clases online en vivo.
- Contenidos complementarios on demand.
- Plantillas y materiales de consulta.
- Demostraciones y actividades prácticas.

RECURSOS QUE VAS A CONSTRUIR

- Plan de acción y contexto estratégico.
- Asistente personalizado.
- Calendario y piezas de contenido.
- Sistema de atención o automatización sencilla.

Herramientas y plataformas

ChatGPT

Claude

Gemini

Canva

ManyChat

Planillas de cálculo

Generación multimedia

No-Code

Durante la certificación podrán utilizarse ChatGPT, Claude, Gemini, Canva, ManyChat, planillas de cálculo, herramientas de generación multimedia y plataformas No-Code, según el objetivo de cada actividad.

Herramientas y plataformas

La certificación prioriza principios, criterios y metodologías transferibles. Las herramientas pueden cambiar; la capacidad de comprender el problema, organizar el proceso y evaluar el resultado permanece.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Conocimientos que se convierten en resultados

La evaluación tendrá carácter integrador y verificará tanto la comprensión de los conceptos como la capacidad para aplicarlos en situaciones concretas.

INSTANCIAS DE EVALUACIÓN

- Actividades prácticas durante el cursado.
- Ejercicios de aplicación y análisis de casos.
- Utilización responsable de herramientas de IA.
- Examen final integrador.

PERFIL DE EGRESO

- Planificar marketing asistido por IA.
- Construir asistentes especializados.
- Generar contenidos y recursos multimedia.
- Detectar oportunidades de automatización.



CERTIFICACIÓN OFICIAL UTN

Certificado emitido por la
Universidad Tecnológica Nacional — Facultad Regional Reconquista

¿Querés conocer todos los detalles?

Consultá la propuesta completa, modalidad e inscripciones en el sitio de Aprender Online UTN.

[Conocer más →](#)

IA CON CRITERIO, ESTRATEGIA Y APLICACIÓN REAL

Una formación para incorporar nuevas capacidades sin perder de vista el negocio, el cliente y el valor de la intervención humana.



Aprender
Online UTN



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
NACIONAL
FACULTAD REGIONAL
RECONQUISTA

aprenderonline.frrq.utn.edu.ar



Aprender Online se reserva el derecho de modificar este programa, o cualquiera de los componentes del curso, cuando lo considere necesario a fin de generar mejoras o actualizaciones.