

Especialista en RRSS — 6 Meses

Formación online intensiva para gestionar redes sociales de manera estratégica y profesional. Un perfil semi-junior capaz de llevar las redes sociales de una pyme **de punta a punta**: estrategia, contenido, comunidad, social selling, analítica, publicidad, crisis y monetización.

Modalidad

100% online, 6 meses de cursado

Certificación

Certificación Oficial UTN con respaldo institucional

Perfil de salida

Semi-junior con visión estratégica completa



Aprender
Online **UTN**

Fundamentos Estratégicos y Social Media

Base Estratégica

Enfoque inbound para atraer, educar y convertir. Se trabajan: Avatar, Buyer Persona, Customer Journey, Propuesta Única de Valor y diseño de estrategia de marketing digital conectada a objetivos de negocio reales.

Social Media Marketing

Sistema base de redes: optimización de perfiles, planificación de contenidos, gestión de Instagram, Facebook y TikTok, plan de social media con pilares/frecuencia/métricas, manual de RRSS y propuesta profesional de servicios para pymes.

- Disciplina digital y consistencia
- Tipos de contenido según objetivo
- Estructuración del departamento de contenidos
- Plantillas de calendario editorial



GPTs Estratégicos

Creador de Cliente Ideal 360, Customer Journey, Propuesta de Valor Canvas, Análisis FODA y más.



GPTs de Planificación

Planificador RRSS por Nicho, Estrategia Editorial 30 Días, Calendario de Redes, Auditoría de RRSS.



GPTs de Tendencias

Analizador de Tendencias, Contenido Pilar A2, Estrategia de Contenido Viral.

Copywriting, Contenidos y Producción de Video

Dos bloques clave para crear contenido que convierte: escritura persuasiva y producción audiovisual con foco en retención y alcance.

Copywriting Persuasivo

- Fórmulas para captions, anuncios e historias
- Titulares magnéticos y power words
- Voz de marca y tono consistente
- Email marketing, páginas de captura y cartas de venta
- Funnels de contenido a conversión
- Persuasión e influencia ética

Producción de Reels y Video

- Hooks efectivos para frenar el scroll
- Estructura de reel viral replicable
- Guiones con ChatGPT adaptados al nicho
- Psicología de la atención y retención
- Enciclopedia de ideas por rubro
- Errores fatales que matan el alcance

Sistema CARDS

Metodología para ordenar ideas y producir contenido sistemáticamente.

Storytelling

3 actos, storyemotion, anclaje y narrativas que enganchan.

Carruseles

Estructura y embudo de carruseles para captar y convertir.

5 Niveles de Consciencia

Contenido según qué tan listo está el cliente para comprar.

Comunidad, Atención al Cliente y Social Selling



Gestión de Comunidades

Influencers y microinfluencers, social listening, concursos efectivos, omnicanalidad con automatización, promoción de contenidos e inbound aplicado por etapa del cliente. Incluye Linktr.ee para ordenar links y conversiones.



Atención al Cliente

Protocolos customer centric, activos de atención (FAQs, guías, plantillas), diferencias entre marca personal y comercial, herramientas de bandeja y etiquetas para organizar mensajes y flujos de respuesta.



Social Selling

Convertir contenido en conversación y consultas: story-selling, contenido para captación, reglas para cerrar sin presionar y estructura táctica para pasar de comunidad a ventas reales.



También se trabaja **Organización para Community Managers**: productividad, Trello, auditoría del tiempo (K.O.D.A.), límites con clientes y priorización extrema para sostener el trabajo sin quemarse.

IA, Tecnología, Analítica y Publicidad

El especialista aprende a operar con criterio técnico: desde prompts avanzados con ChatGPT hasta campañas de Meta Ads, pasando por tracking, WordPress y reportes profesionales.



GPTs de Copywriting incluidos

Más de 20 asistentes especializados: guiones para reels, emails, anuncios UGC, stories, newsletters, hooks virales, CTAs, notas de prensa y campañas promocionales.

GPTs de Tráfico y Ads

Ángulos Ads, Guiones UGC, Meta Ads Builder, Ads Optimizer y Trucos del Algoritmo para optimizar campañas con enfoque de negocio.

Monetización, Diseño y Certificación UTN

El cierre del programa prepara al egresado para ejercer la profesión con criterio, herramientas y respaldo formal.

Monetización del Servicio

Habilidades blandas, aspectos legales y éticos, contrato de social media, brief de marketing y manual de negocios digitales para trabajar con clientes o en equipo.

Diseño y Producción Visual

Creación de piezas gráficas en Canva, Adobe Podcast, música libre de derechos, prompts para imágenes con IA y creador de logotipos y conceptos visuales.

Otras Plataformas

Gestión avanzada de TikTok, LinkedIn y X con criterio profesional. Ecosistemas digitales: WhatsApp como eje comercial, automatización y liderazgo comunitario.

Hacks para CM

Mensajes masivos por WhatsApp, bio con IA, FAQ automatizadas, análisis de datos acelerado y stack básico de herramientas de creación y gestión.

Al finalizar contarás con formación completa en estrategia, contenidos, community management, social selling, analítica, publicidad, crisis y monetización — respaldada por una **Certificación Oficial de UTN**, un diferencial real ante empresas, pymes y clientes que buscan perfiles con base sólida y certificada.