

Consultor Junior de Negocios Digitales con mención en IA Estratégica

Programa certificado avalado por la **Universidad Tecnológica Nacional (UTN)** · Secretaría de Extensión Universitaria · 6 meses de formación intensiva

CERTIFICACIÓN OFICIAL UTN

6 MÓDULOS PROGRESIVOS

IA ESTRATÉGICA



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
NACIONAL
FACULTAD REGIONAL
RECONQUISTA



Aprender
Online **UTN**

Propuesta de Valor y Fundamentación

Este programa forma perfiles capaces de actuar como el **"puente"** entre la estrategia y la ejecución en negocios digitales. El alumno podrá realizar relevamientos, diagnósticos bajo el modelo Canvas y diseñar embudos mínimos viables.

La formación se potencia con herramientas de **Toma de Decisiones Estratégicas e Inteligencia Artificial Gerencial**, permitiendo al consultor no solo proponer planes de 30/60 días, sino liderar la optimización de procesos y la toma de decisiones basada en datos y simulación de escenarios.

-  Un programa diseñado para quienes quieren ser el nexo entre la estrategia y la ejecución en el ecosistema digital.

Datos del Programa



Duración

6 meses



On Demand

25 horas



Mentorías

2 h/semana



Prácticas

15 horas

Arancel: **\$250.000 ARS**

Cupo: mín. 30 · máx. 500 personas

¿A Quién Está Dirigido?

El programa está diseñado para perfiles con visión analítica y capacidad de gestión en entornos digitales.



Aspirantes a Roles en Marketing

Personas que buscan insertarse como analistas o coordinadores junior en empresas digitales.



Equipos de Trabajo

Miembros de organizaciones que requieren metodologías de orden, planificación y seguimiento de objetivos.



Negocios Híbridos

Dueños de comercios con venta omnicanal (redes sociales y tienda online) que necesiten profesionalizar su modelo.



Nexo Estrategia-Ejecución

Perfiles que busquen desempeñarse como el puente entre la estrategia y la ejecución en negocios digitales.

Objetivos de Aprendizaje

Al finalizar el programa, el alumno habrá desarrollado competencias clave para operar como consultor junior en entornos digitales complejos.



Diagnóstico Estratégico

Identificar problemas críticos de negocio y armar hojas de ruta de diagnóstico inicial.



Estructuración de Negocios

Construir mapas de canales integrando redes sociales, e-commerce, WhatsApp y postventa bajo el modelo CANVAS.



Diseño de Oferta e IA

Definir mensajes por línea de producto y usar IA para validar propuestas de valor.



Liderazgo y Decisión

Aplicar frameworks para priorizar acciones estratégicas y evitar la dispersión en el plan operativo.



Diseño de Embudos y Medición

Implementar embudos mínimos viables y tableros de control con métricas UTM y KPIs para la toma de decisiones basada en datos.

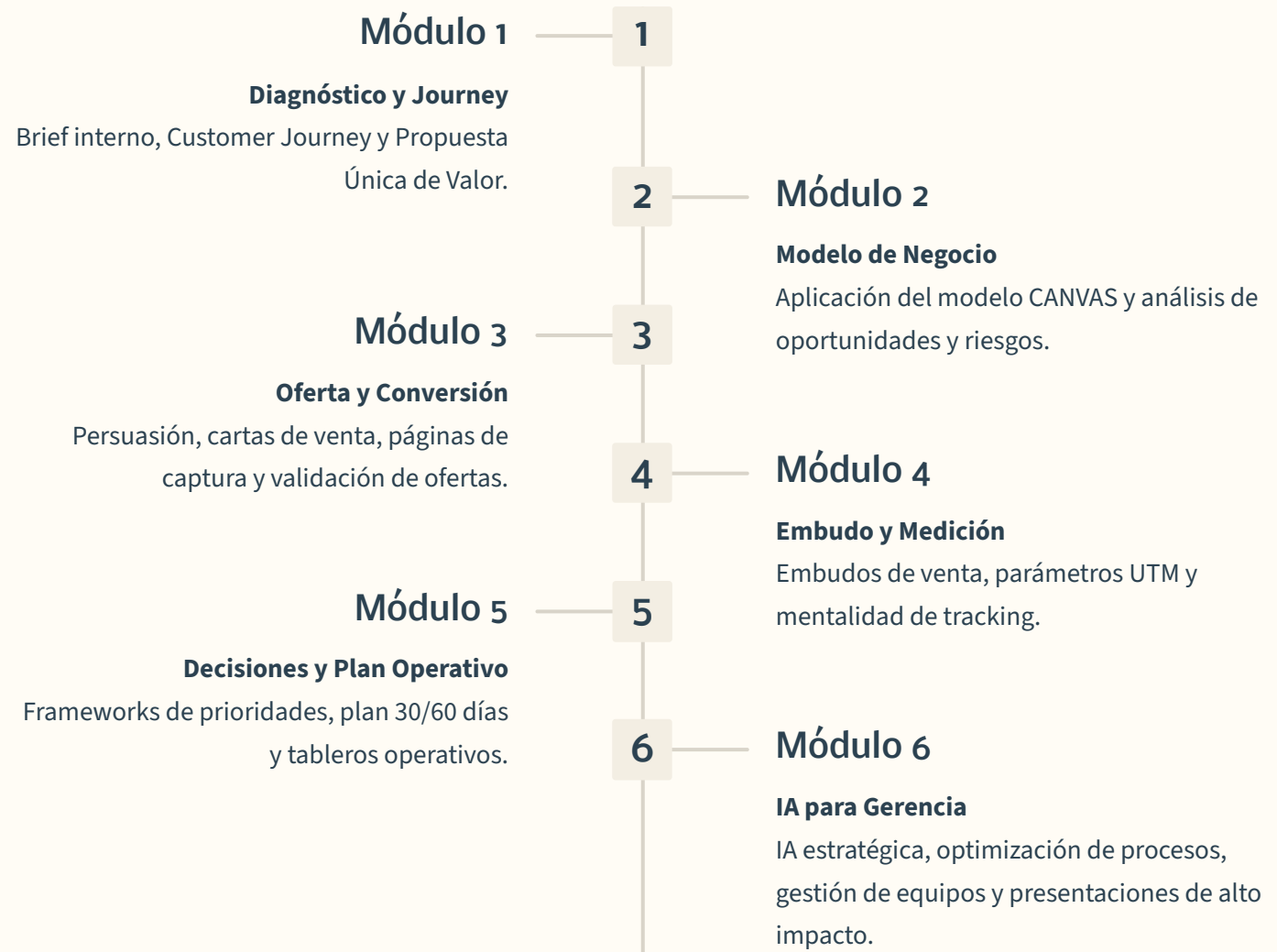


Coordinación Operativa

Diseñar y ejecutar planes comerciales, liderar presentaciones internas y coordinar equipos usando IA para la gestión de talento y procesos.

Contenidos por Módulo

Seis módulos progresivos que construyen el **Pack Analista/Coordinador Junior**, tu portfolio profesional para validar competencias ante empleadores o clientes.



Metodología de Estudio

Teórico/Práctico. Basado en la construcción progresiva del **Pack Analista/Coordinador Junior**, que sirve como portfolio profesional para la validación de competencias ante empleadores o clientes.

Requisitos de Aprobación

- **Asistencia Digital:** 100% de visualización de los módulos on demand.
- **Entregables Modulares:** Aprobación de los trabajos prácticos integrados.
- **Proyecto Integrador Final:** Presentación del Pack de Consultoría completo (Estrategia + IA) bajo rúbrica de calidad institucional.

Equipo Docente y Recursos Incluidos

Docentes a Cargo

Ignacio Guzmán

Técnico en Marketing, Asesor experto en Growth Marketing, diseño de negocios y planificación. CMO de Certify.

Lucas Kaenel

Programador Full Stack, especialista en Tráfico y Funnels de venta.

Sebastián Díaz

Coach Formador, experto en PNL, liderazgo y estrategia comercial.

Horacio Raynoldi

Content Manager, realizador audiovisual estratégico y branding.

Recursos Incluidos

→ Formación On Demand y Mentorías

6 módulos progresivos con sesiones de mentoría sobre validación de ofertas y tráfico pago.

→ Documentación Técnica

Plantillas de brief, checklists de auditoría e-commerce y modelos de diagnóstico.

→ IA Tools

Acceso a GPTs configurados esenciales para la gerencia y frameworks de toma de decisiones.

→ Gestión Operativa

Tableros de KPIs y calendarios comerciales descargables.

→ Soporte y Comunidad

Acceso a comunidad exclusiva para networking y resolución de dudas.

→ Casos Guía

Material de estudio basado en casos reales del programa Convierte Más.

- ✓ Certificación oficial emitida por la **Universidad Tecnológica Nacional (UTN)** · Arancel: \$250.000 ARS · Cupo máximo: 500 personas