



Aprender  
Online **UTN**



# DIPLOMATURA EN NEGOCIOS Y MARKETING DIGITAL

Certificada por UTN – Facultad Regional Reconquista



## Hoy estás acá porque sentís que estás haciendo todo lo posible.

- Publicás en redes, probás herramientas, mirás tutoriales.
- Pero las ventas no llegan. O llegan... pero no alcanzan.
- Sentís que te falta una estrategia. Que te falta guía.
- Y no es falta de esfuerzo. Es falta de dirección.

**Por eso creamos esta formación, para que aprendas a crear una estrategia real, aplicable a tu negocio, sin vueltas ni humo digital.**



## Un paso a paso para que logres lo que muchos están buscando:

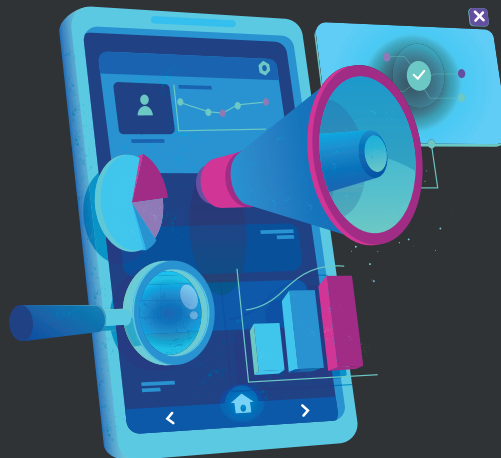
- Visibilidad.
- Ventas consistentes.
- Independencia.
- Y una marca con presencia en el mundo digital.

### **SOBRE LA DIPLOMATURA:**

*Durante 12 meses vas a vivir un proceso de transformación.*

*Desde entender los fundamentos del marketing y los negocios, hasta dominar herramientas reales, aplicando lo aprendido en tu negocio, marca o proyecto desde el primer día.*

Gracias a las nuevas herramientas de inteligencia artificial, vas a poder implementar lo aprendido y ver resultados reales. Una formación muy completa y sobre todo práctica que te va a permitir dominar el ecosistema digital, acompañada por mentores expertos y adaptada al contexto actual.



# NUESTRA METODOLOGÍA

*La Diplomatura se estructura en tres etapas complementarias:*

## Posicionamiento y Estrategia de Marca:

Definí tu cliente ideal, construí tu propuesta de valor y diseñá una marca que conecte.

## Implementación Técnica y Automatización

Configurá y armá tus redes sociales, sitio web, embudos de conversión, campañas y herramientas digitales.

## Ventas Apalancadas con IA:

Escalá tu negocio con inteligencia artificial, bots, remarketing y procesos automatizados.

Este sistema integra marketing, neuroventas, branding, automatización, IA y planificación comercial para desarrollar negocios digitales escalables y sostenibles.



# DESTINATARIOS DE LA DIPLOMATURA

**No importa si vendés productos, servicios, o estás empezando algún negocio. Esta diplomatura está pensada para los:**

- Emprendedores que buscan escalar con estrategias digitales.
- Dueños de negocios físicos que quieren digitalizar sus ventas.
- Profesionales independientes y freelancers que desean captar más clientes.
- Estudiantes que buscan una salida laboral en el mundo digital.
- Consultores, marketers y agencias que desean optimizar sus procesos y aumentar sus conversiones.

**En fin, a todos aquellos que quieran dejar de adivinar y empezar a decidir con estrategia.**

## OBJETIVOS DE LA DIPLOMATURA

- Construir una presencia digital profesional desde cero.
- Captar y convertir clientes de forma automatizada.
- Diseñar estrategias de comunicación efectivas.
- Implementar campañas pagas y embudos que convierten.
- Automatizar procesos con IA y bots.
- Vender tus productos o servicios de forma digital.
- Desarrollar un modelo de negocio rentable, medible y sostenible.

# EQUIPO DE MENTORES



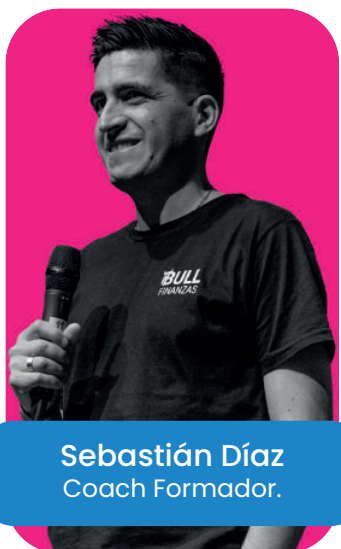
**Lucas Kaenel**  
Programador Full Stack.

Digital Manager en Bull Finanzas Academy. Especialista en desarrollo web, embudos de conversión, tráfico pago y automatización digital.



**Ignacio Guzmán**  
Técnico en Marketing.

Diplomado en Investigación de Mercados y Gestión de Empresas Familiares. Especialista en growth marketing y estrategia digital, diseño de negocios y planificación estratégica, con más de 18 años de experiencia tanto en emprendimientos propios, como en el asesoramiento y consultoría de empresas en diversos rubros tanto en marketing tradicional como digital.



**Sebastián Díaz**  
Coach Formador.

Coach Formador certificado internacionalmente, especialista en liderazgo, ventas, mentalidad y estrategia comercial. Project Manager de FundUP y Director de Closers de Bull Finanzas. Consultor y entrenador de equipos comerciales de alto rendimiento.



**Horacio Raynoldi**  
Filmmaker.

Desarrollo de estrategias de contenido para marcas personales. Producción audiovisual orientada al posicionamiento digital. Asesoramiento en identidad visual y comunicación estratégica. Implementación de narrativas visuales para potenciar presencia online.

# COLABORADORES (Y ADEMÁS NUESTROS AMIGOS )

- **Gonzalo Güimil** – Consultor en Marca Personal y especialista en LinkedIn.
- **Tomás González** – Experto en redes sociales y ciberseguridad digital.
- **Roy Velázquez** – Diseñador gráfico enfocado en identidad visual y comunicación comercial.
- **Sergio Raynoldi** – Formador en oratoria y comunicación persuasiva.
- **Eliana Berrone** – Coach empresarial, experta en liderazgo y desarrollo de equipos.
- **Pablo Ros** – CPN especializado en finanzas digitales, planificación y métricas financieras.
- **Guille Escudero** – Director de CryptoMarket, fundador de TusCursos.Tech, director académico ONG Bitcoin Arg. , experto en finanzas personales, corporativas y cripto.

# CONTENIDO PRINCIPAL

## MÓDULOS DETALLADOS

00

### Bienvenida y Guía de Ruta

Presentación del equipo docente y acompañantes clave. Objetivos y propósito de la diplomatura. Cómo aprovechar al máximo cada módulo y mentoría. Guía práctica de uso del campus, grupos y recursos. Explicación del proceso de certificación UTN. Espacio abierto para consultas iniciales y orientación personalizada. Invitación a activar una mentalidad protagonista desde el día uno.

01

### Marketing Digital e Inbound Marketing

**Estrategias de atracción digital:** Conocé las bases del marketing digital moderno. Entendé cómo atraer clientes de manera orgánica, crear un ecosistema digital y construir autoridad en tu nicho con el enfoque de inbound marketing.

02

### Social Media

**Gestión profesional de redes sociales:** Aprendé a convertir tus redes sociales en canales efectivos de comunicación, captación y ventas. Estrategias por plataforma, creación de grillas, interacción y medición de resultados.

03

## Copywriting y Redacción Persuasiva

**El poder de las palabras:** Redactá textos que vendan y conecten con tu audiencia. Aprendé estructuras, fórmulas y guiones para redes sociales, landing pages, anuncios y emails.

04

## Plataformas de Publicidad

**Campañas pagas que funcionan:** Diseñá e implementá campañas publicitarias efectivas en Meta Ads (Facebook e Instagram). Desde la segmentación hasta la medición de resultados, paso a paso para invertir con criterio.

05

## Sitios Web con WordPress

**Tu casa digital:** Creá tu sitio web profesional sin saber programar. Elegí el dominio, instalá WordPress, seleccioná plantillas, personalizá páginas y conectá tus herramientas de venta.

06

## Embudos que Convierten

**Sistemas de captación y conversión:** Armá embudos digitales que acompañen a tu prospecto desde el interés hasta la compra. Entendé las etapas, herramientas, automatización y segmentación efectiva.

07

## Experiencia del Cliente

**Fidelización y atención estratégica:** Aprendé a diseñar una experiencia de cliente que genere confianza, recompra y referidos.

08

## Liderazgo Emprendedor

**Mentalidad de alto rendimiento:** Desarrollá habilidades blandas y liderazgo personal. Aprendé a tomar decisiones, gestionar tu tiempo, manejar emociones y liderar tu emprendimiento con claridad.

09

## Gestión y Desarrollo del Negocio Digital

**Estrategia, planificación y métricas:** Diseñá un plan de acción realista y medible. Armá tu calendario de contenidos, objetivos, presupuesto de campañas y medí los indicadores claves de tu negocio.

# BONOS ON DEMAND

- **Closer de Ventas:** Técnicas efectivas para cerrar ventas y convertir más oportunidades.
- **Marketing de Afiliados:** Sistema para generar ingresos recomendando productos de terceros.
- **Finanzas para Emprendedores:** Cómo organizar tu negocio digital con números claros.
- **ChatGPT para Emprendedores:** Usos prácticos de IA para crear, responder, lanzar y crecer.
- **Lanzamiento Digital:** Estrategia completa para validar y lanzar ofertas al mercado.
- **Creación de Contenido:** Guía para planificar, redactar y diseñar contenido que atrae.
- **Ciberseguridad para Emprendedores:** Claves para proteger tus activos digitales.
- **ManyChats:** Automatización de WhatsApp, Messenger e Instagram con bots conversacionales.

# PROGRAMA CONTINUO Y ACELERADORA DE MARKETING DIGITAL



## *Mentorías en vivo Independientes*

---

La Aceleradora es un sistema de mentorías en vivo. Que además se graban y quedan disponibles para su visualización posterior.

Está pensada como un programa educativo atemporal y flexible, lo que permite ingresar a la diplomatura en cualquier momento del año y avanzar según el ritmo personal del estudiante.

**Cada mentoría aborda un tema puntual,  
estratégico e implementable de manera individual.**

# CERTIFICACIÓN

*Diplomatura certificada por la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).*

*Requisitos para obtener el diploma oficial:*

- ✓ **Aprobar las dos autoevaluaciones con 60% mínimo.**
- ✓ **Presentar un Trabajo Integrador Final (TIF) basado en una marca, negocio o proyecto personal (real o ficticio).**

## MATERIALES Y ACCESOS

- **Comunidad exclusiva de alumnos**
- **Recursos descargables**
- **Mentorías semanales en vivo**
- **+100 lecciones on demand**
- **8 bonos adicionales**
- **Acceso de por vida a la plataforma**
- **Acompañamiento personalizado**